



HERVÉ ARNOULD

06 58 83 90 38

harnould81@gmail.com

19 Rue des Vignes des seigneurs

54700 Bouxières sous Froidmont

### COMPÉTENCES

- Adobe
- Illustrator, Photoshop, ...
- Dessins/Sketchs
- Pack Office
- Jira, Gant
- Impressions
- Prototypage
- Enseignement

### LANGUES

Français, Anglais et Italien

### AU QUOTIDIEN

Créatif, passionné, bien organisé, à l'écoute, toujours positif

### DISTINCTIONS

- Innovation Awards CES Las Vegas 2017
- Winner Ispo Munich 2016 (finaliste 2015)
- Best Booth Design WSA Las Vegas
- Finaliste Berman Car Styling Italia
- First Class Award & Prix spécial du Jury à l'IS Design de Valenciennes

### INTÉRÊTS

FOOTBALL ET SON HISTOIRE

Création du musée en ligne du FC Metz

Bénévole FC Metz Vintage

VOITURES ANCIENNES

Restauration d'une FIAT 500 de 1972

# DESIGN | MARKETING | COMMUNICATION

Diplômé de l'Institut Supérieur de Design, j'ai une solide expérience dans le monde du design, du marketing, de la communication et de la gestion de projets.

Attaché à ma région dans laquelle je suis né il y a 43 ans, je vis en Lorraine, entre Metz et Nancy, avec ma femme et mes deux enfants. Freelance Designer depuis quelques mois sous le nom de ma société Eighty One Design, je transmets en parallèle mon expérience aux étudiants de l'Ecole de Design de Nancy (ESDAC) Une créativité débordante, une bonne organisation et une joie de vivre sont les principales qualités citées par les gens qui me côtoient. Passionné et curieux, je suis en recherche constante de nouveaux challenges et de nouvelles expériences.



## 20 ANS D'EXPÉRIENCE

**EIGHTY ONE DESIGN / Freelance Designer /** Création de l'entreprise Eighty One Design. depuis 2024  
**ESDAC /** Intervenant Professionnel à l'Ecole de Design. depuis 2024

**BAL X Philippe STARCK / Senior Footwear Designer** 2020 - 2024  
Responsable de la création des produits chaussants connectés en collaboration avec Philippe STARCK. Gestion de la relation entre Philippe Starck, les usines de fabrication en Asie et la logistique aux USA.

**DIGITSOLE (FRENCH TECH) / Head of Design** 2016 - 2023  
Responsable de l'innovation des produits chaussants connectés, orientés sport et médical. En collaboration avec Foxconn (Apple), Jimmy Choo, Puma, Decathlon etc...Création globale des produits: analyse du marché, cahier des charges, prototypage, tests utilisateurs, production, packaging, stratégies marketing, ventes B to B et B to C. Création de Concept Shoe High Tech pour les salons internationaux et des applications smartphones dédiées aux sportifs et aux professionnels de santé (PodoSmart).

**GLAGLASHOES / Design & Marketing Manager** 2011 - 2016  
Management des équipes de Design et de Marketing. Création des collections de chaussures, des packagings et des aménagements de magasins internationaux.

**BALISTON - AS NANCY LORRAINE / Design & Communication Manager** 2006 - 2011  
Responsable de la création des gammes professionnelles (Clubs de Ligue 1) et création des produits dérivés, des aménagements boutiques et de la communication.

**CARACTERE / Designer** 2004  
Designer automobile pour l'équipementier haut de gamme (Porsche, Audi, Volkswagen)

### Autres expériences

Ministère de la Défense - Saint-Gobain - Michelin - VIP Sport - Peugeot Design Lab - Police Nationale - Mademoiselle Scarlett - Zhortech - Deatiling Car Design - Berman Car Styling - Forterro - JPN Motors - TCM - FC Metz vintage - Sylob - Pro Concept - AC Ajaccio - ESTAC - Royal Excelsior Mouscron - Trial OMS

## FORMATION

**ISD INSTITUT SUPÉRIEUR DESIGN RUBIKA** Ingénieur en Management du Design / Spécialité mobilité et transport.

**Master II -** Institut Supérieur de Design (RUBIKA) - Valenciennes 2001 - 2006

**lut Génie Civil -** Nancy 2000 - 2001

**Baccalauréat Scientifique** (Lycée Jacques Marquette - Pont à Mousson) 2000

